



GROUPAMA et CRÉDIT AGRICOLE lancent une joint-Aventure !

Une idée fumeuse a traversé l'esprit des dirigeants de GROUPAMA et du CRÉDIT AGRICOLE et pourrait bientôt se concrétiser !

Selon nos informations, les dirigeants de l'assureur mutualiste et de la banque ont lancé, fin 2015, une réflexion sur la possibilité de tirer partie d'une prochaine légalisation de la vente, et donc de la culture, du cannabis en France.

« Certains politiques avancent sur le sujet, la France est en retard en la matière et nous sommes persuadés qu'il y a un marché important qui peut se créer », évoque,

sous couvert d'anonymat, un dirigeant de GROUPAMA.

Les discussions ont pris un nouveau tour depuis le salon de l'Agriculture puisqu'il se murmure que tant du côté de Bercy que de l'Élysée, l'idée fait son chemin. En pré-campagne présidentielle, ce serait un moyen de convaincre les jeunes.

CRÉDIT AGRICOLE compte ainsi sur GROUPAMA pour rafler une bonne part du space cake. « Ça sent le mauvais trip », confie toutefois un concurrent

un rien désabusé, « ils n'ont aucun recul sur la tenue des cultures et les enjeux financiers ».

« C'est à l'évidence une bonne initiative », estime un actuaire, « et ils peuvent obtenir le soutien de l'État pour leur co-entreprise ». Une aubaine qui ne se refuse pas.

Pour n'oublier personne autour du calumet, AGRICA aurait été approché pour la prévoyance de la filière, et quelques assureurs frappent déjà à la porte. 20 ans après le tube de NTM, jamais il n'y aura eu autant de monde sur la corde à linge.

HENRI DE CASTRIES SURPREND ENCORE !



— MOI À LA PÊCHE ? ET POURQUOI PAS EN PATRON DE BANQUE ??
C'EST PAS UN PEU FINI VOS CONNERIES ?

LE CHIFFRE DE LA SEMAINE

250 000

C'est, en euros, le prix du contrat qui va lier pendant un an Karim BENZEMA à AXA PROTECTION JURIDIQUE. Surfant sur les déboires juridiques de l'attaquant français, les équipes d'AXA ont approché et convaincu le footballeur de prêter son nom à une campagne de communication qui devrait se tenir juste avant l'Euro 2016.

« Le message est simple : avec une bonne protection juridique, j'ai le temps de m'adonner à mes passions sans me soucier de mes procès », annonce l'agence de pub qui a vendu le concept. On découvrira BENZEMA en excès de vitesse, dans une maison close réputée ou en baron de la drogue. Un vrai coup de jeune pour AXA.